

Respect Mind Inc.

リスペクトマインド株式会社

学校での人間力教育に革命が起こります！

お役立ち 行動モデル。

「心の矢印 × お役立ち力 × 植福(しょくふく)力」

困っている人を助ける、人を笑顔にする、人に優しくする、人を喜ばせる。

それが、魅力的な人間になる第一歩です。

学校向け 教育プログラム 提案資料

For Schools & Educators |



ISSUE

学校現場が抱える、 四つの課題。

これらの課題は、子供への「出発点の教育」が欠けていることから生まれています。

01 いじめ・友人関係のトラブル

「自分さえよければいい」という自己中心的な行動が増加。相手の気持ちを想像することが苦手で、些細なことがトラブルに発展しやすい状況が続いている。

02 将来の目標・仕事の意味が分からない

「なぜ勉強するのか」「仕事とは何か」という根本的な問いに、子どもも大人も明確に答えられない社会になっている。目標がないまま進路選択を迫られる状況が無気力を生んでいる。

03 コミュニケーション能力の低下

デジタル化により直接対話の機会が減少。相手の気持ちを想像した行動や対面での関係構築が苦手な子供が増え、社会に出てから人間関係で困る状況が生まれている。

04 教員の皆様の多忙化

授業準備・事務作業・部活動・子供対応・保護者対応など、教員の負担が増加。このプログラムは授業への組み込みが容易で、先生自身の魅力アップにも。

三つの力で、 魅力的な人を育てる。

難しい理論ではなく「人として当たり前のこと」を体系化した、子供でも実践できる教育モデルです。

1 ONE

心の矢印

相手を大切にすること

人は誰でも「認められたい」「大切にされたい」という存在欲求を持つ。心の仕組みを理解し、心の矢印を「相手を大切にすること」へ向けることで、思いやりのある行動が自然に生まれる。

2 TWO

お役立ち力

相手が喜ぶことを考えて行動する力

困っている人を助ける・人を笑顔にする・人に優しくする行動そのもの。お役立ちを通じて「自分は役に立てる」という自己肯定感が育まれ、魅力的な人間になっていく。

3 THREE

植福力

福を植える価値ある行動の習慣化

挨拶・返事・約束を守るなどの日常行動を「植福」として習慣化。信頼される基礎が身につくと同時に、習慣が人格となり、魅力ある人間へと成長していく。

『子ども』へのカリキュラム。

お役立ち行動モデル全体 (UNIT 1~4) に加え、高校～対象の将来・仕事編 (UNIT 5) も。

U.1

魅力って
なんだろう？

自分と周りを知る

時 間

45分 / 小学高学年～大学生

U.2

相手を大切にする
心の矢印

心の矢印

時 間

45分 / 小学高学年～大学生

U.3

人が喜ぶ
お役立ちの力

お役立ち力

時 間

45分 / 小学高学年～大学生

U.4

魅力的な人格の
基礎となる福を植える行動

植福の行動

時 間

45分 / 小学高学年～大学生

U.5

将来・仕事と自分のつながり

90分 / 高校～対象

UNIT 1~4 で「お役立ち行動モデル」全体を学んだあと、UNIT 5 では講演・セミナー形式で『仕事=お役立ち』『学ぶこと=お役立ちの実力を高めること』という理解を深め、道德教育とキャリア教育を同時に実現する。

※ UNIT 1~4 で「お役立ち行動モデル」全体になります。講演・セミナー形式では UNIT 1~4 を45分で実施することも可能。各校の実情・学年に合わせてカスタマイズ対応可。

『先生』へのカリキュラム。

先生自身の魅力アップと、子供たちへの効果的な浸透のための2段階プログラム。

壱

お役立ち行動モデル 研修

180分 (演習ありは2～3回)

お役立ち行動モデルの全体像、各UNITの意味と目的、子どもたちへの浸透方法、日常指導での活用法、先生自身がモデルになる実践ワーク。

弐

真面目な魅力理論 研修

180分 × 3回 (演習ありは6～7回)

『お役立ち行動モデル』の背景となる理論を知る研修です。コト視点の価値づくり、火種人材2つの姿勢と3つの考え方、チームワーク5つのポイント、リーダーシップ4つのポイント。先生同士のチームワークと先生自身の魅力づくりにも直結。

※ 各校、先生の実情に合わせてカスタマイズ対応可。ワークショップ形式で行う場合は回数が増えます。

実施後に期待される、 変化と効果。

01

クラスの間関係が改善

『受容・関心・承認』を学び、相手を大切にする習慣が身につく。いじめや孤立の減少、クラスの雰囲気が根本から変わります。

02

自己肯定感・自信が高まる

お役立ちを通じて、相手の喜ぶ姿に自分自身の存在欲求が満たされ、「自分は役に立てる」という自信が育まれます。

03

将来への明確なイメージ

『仕事=お役立ち』の理解が生まれ、社会とのつながりを感じながら『社会のお役に立つ』ことを目指した進路を考えられるように。

04

主体的に行動する力が育つ

日常から『植福』行動を習慣化することで、指示を待つのではなく自ら『良いこと』を考えて動ける人材へ成長します。

05

学校全体の雰囲気が変わる

『お役立ち×植福』のマインドが学校文化として定着することで、先生・生徒全体の関係が思いやりの循環で温かくなります。

06

家庭・保護者との関係も改善

子供が家庭でもお役立ちを実践し始め、『子供との関係が良くなった』『自分から行動するようになった』との声が続出。



現場から届く、 変化のリアル。

企業研修を受けた方の家庭での変化、そして学校への期待の声です。

子供が『困っている人を助けることが大切だ』と自分から言うようになり
ました。研修で親が変わると、子供も変わることを実感しています。

— 企業研修受講者 / 子育て中

夫婦関係が良くなった、親子関係が改善されたという声が短期間で多数届
きました。家庭に持ち込めるコンテンツの力は絶大です。

— 研修実施企業 / 代表者

『もっと早く知りたかった』という感想が研修後に多数出ました。人生に
欠かせない内容。これは学校から教えるべき内容だと思います。

— 参加企業 / 人事担当者

学校に広まってほしい！この内容を知ればいじめをしている人が『自分が
おかしい』と気づけると思う。お父さん、もっと全国に広めてよ。

— 代表 武内の娘 / 学生

実施形式・対象・カスタマイズ。

学校・学年・規模に合わせて柔軟にカスタマイズ対応いたします。

FORMAT A

道徳・特別活動 への組み込み

既存の道徳授業・特別活動の時間に組み込める
45分プログラム。先生向け指導案も提供。

FORMAT B

学校全体の 教員研修

先生方が魅力づくりを理解し、日常指導に活か
せるよう教員向け研修も実施可能。

FORMAT C

PTA・保護者 向け講演

家庭でも同じ価値観を育めるよう、保護者向け
講演・ワークショップも対応します。

対 象

小学高学年 / 中学校 / 高校 / 大学 / 教員 / 保護者

実施規模

1クラス単位～全学年一斉実施まで対応 (要相談)

実施方法

来校型 / オンライン (Zoom等) / ハイブリッド ※基本的には来校型を推奨

このプログラムが、 選ばれる六つの理由。

01

子供でも分かる言葉・内容

難しい理論ではなく「困っている人を助ける」「人を喜ばせる」など、子供が理解・実践できる具体的な言葉と行動に落とし込んでいます。

02

道徳教育の理論的バックボーン

東洋哲学・心理学・マーケティングを統合した体系的根拠と実践結果があるので、教員の皆様が授業に自信を持って使えます。

03

仕事・社会とつながる
キャリア教育

『仕事はお役立ち』という理解が生まれ、学習は『お役立ちの実力を高める』認識に。道徳×キャリア教育を同時に実現。

04

家庭・企業でも使える汎用性

保護者・地域・将来の職場でも活用できる内容なので、学校を中心に社会全体へ波及効果を生み出します。

05

実践者の経験から生まれた
リアルな内容

代表 武内臣介が企業研修・コンサル・自らの日常と人生で実績を積んだ内容を学校向けに再設計。リアルな現場感覚が違います。

06

人間力を高める原理原則

机上の空論や『なんとなく良いこと』ではなく、人として魅力的な存在になる原理原則。既に多くの人が魅力的な存在になった実績ある内容です。

Next Step

まずは、
お気軽にご相談ください。

「どの学年から始めるか」「どんな効果を期待するか」を丁寧にヒアリングし、
貴校に最適なプログラムをご提案します。

会社名

リスペクトマインド株式会社

所在地

〒333-0855 埼玉県川口市芝西 1 - 19 - 6

代表

代表取締役 武内 臣介

WEB

<https://respect-mind.com/>

お問合せ

<https://respect-mind.com/otoiawase/>

Profile

武内 臣介

Takeuchi Shinsuke

代表取締役



SMBグロース企業賞

中小企業 約330万社の中から
50部門の一社に選ばれました。



受賞サイトはこちら ↓

<https://smbgrowthcompany.com/2025/respect-mind>

Biography

1989

アミューズメント・飲食・不動産を経営する企業に入社。当時の最年少店長・最年少営業職を歴任しながら、ビジネス書や東西の古典を読み漁る。

1999

転職した企業では入社3年目から営業部長に就任し、ランチェスター戦略やマーケティングを深めながら過去最高業績を実現。『メンター制度による人材育成』『5Sの仕組み作り』『行動目標管理シート』などの教育関係の仕組み作りで、人が育つ組織作りを実施。

2007

リスペクトマインド株式会社を設立。業績向上させる戦略家人材の育成、差別化価値を生み出すコト視点の価値づくり、魅力的な存在となる人材育成を『真面目な魅力理論』『お役立ち行動モデル』として体系化。

2010～

子供のために毎日書き始めたアメブロは『連続投稿5000回』を超えて継続中。

「周りの人の心を明るく照らす魅力的な人が増えることで、世の中がどんどん良くなっていきます。そんな人材を日本中に増やしていきましょう。」